



SEND TIL
KOLLEGA

PROMARK
PRODUKT-
INFORMATION

KONTAKT OS

Sådan laver man et godt feltstudie og en brugbar business case

Godt begyndt er halvt fuldendt. Sådan lyder et gammelt ordsprog, der fortsat er yderst relevant.

Det udsagn er vi meget enige i her i Mark Information. Derfor indleder vi alle vores implementeringsprojekter med et feltstudie.



Formålet er at få indsigt i kundens forretningsmæssige forhold og interne processer, så vi er bedre klædt på til at implementere en løsning, der understøtter virksomhedens behov – uden tilbageløb og uhensigtsmæssigheder.

I forbindelse med [vores partnerskab med entreprenørkoncernen Aarsleff](#) har vi netop afsluttet et ret så omfattende feltstudie. Det har gennem en høj grad af brugerinvolvering belyst, hvordan ProMark kan understøtte processen for tidsregistrering optimalt. Derudover har det bidraget til at synliggøre, hvor ProMark vil skabe værdi og dermed hvilke områder Aarsleff kan måle på for at sikre, at gevinsterne også realiseres.

LÆS OM ERFARINGERNE FRA AARSLEFF...



TCRs forlængede arm

Gitte Eskesen fra Mark Information fungerer som superbruger i ProMark for TCR.

Det betyder, at en række rutine- og superbrugeropgaver bliver håndteret, uden at

TCR behøver bekymre sig om at have den nødvendige ekspertise eller ressourcer til opgaverne – uanset ferie og fravær.

LÆS HISTORIEN OM TCR HER...



Mark Information
Maglebjergvej 11
2800 Kgs. Lyngby
+45 4690 0000 
Customer Care
+45 8060 6180 
info@mark-info.com

WWW.MARK-INFO.DK

FØLG MARK INFORMATION:



AFMELD
NYHEDSBREV